

Las pequeñas tiendas de barrio se reinventan en internet



Madrid, 15 de diciembre de 2015 - Los mercados tradicionales y pequeñas tiendas de alimentación se modernizan gracias a lacestadelmercado.com, un *marketplace* online para hacer la compra de productos frescos en las tiendas de barrio.



Hacer la compra en el mercado tradicional siempre ha requerido armarse de una buena dosis de paciencia y más durante las fechas navideñas: una cola por cada puesto, dificultad para aparcar, esperar a que preparen el pedido, etc. El esfuerzo bien vale la pena: productos de calidad y trato cercano. Sin embargo, no todos los consumidores pueden realizar la compra en este tipo de comercios: los horarios y la falta de tiempo lo hacen inviable para muchos.

Según el último [informe](#) del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones, más de dos millones de españoles realizaron en 2014 al menos una compra de productos de alimentación a través de internet. Para el año 2016, se prevé que esta cifra aumente considerablemente. Sin embargo, para los pequeños comerciantes, afrontar el reto de modernizar sus canales de venta no resulta sencillo. Vender sus productos a través de internet, hasta ahora, suponía un importante desembolso de dinero en la creación y mantenimiento de una página web.

De estas necesidades surgen nuevas ideas como la de lacestadelmercado.com que ofrece la posibilidad al pequeño comercio de vender sus productos a través de internet sin realizar

ninguna inversión inicial y simplifica el proceso de compra a las personas que no disponen de tiempo para acudir a los mercados o tiendas de barrio pero aprecian la calidad de sus productos. Ya es posible probar este servicio en la ciudad de Madrid donde se ha comenzado con una experiencia piloto en los Mercados de Barceló y Pacífico.

La diferencia principal de este *marketplace* online frente a sus competidores es que a partir de una pequeña compra los gastos de envío son gratuitos y puedes elegir que sean las propias tiendas las que realizan el reparto, de forma que no se pierde el trato cercano que solo el pequeño comercio puede ofrecer.

El equipo de lacedelmercado.com se compone de jóvenes con experiencia en multinacionales online, apasionados por el pequeño comercio. “Los primeros clientes somos nosotros. Nuestro ritmo de vida nos obligaba a hacer la compra en el supermercado, sin embargo ahora ofrecemos una solución que es útil para el cliente y al mismo tiempo ayuda al pequeño comercio” afirma su CEO, Jose Lerma. “Más de la mitad de los clientes que nos prueban repiten semanalmente y esa es sin duda nuestra mejor tarjeta de visita”.

Datos de contacto

Jose Lerma - CEO de lacedelmercado.com

Telf: 675 677 968. Email: jose@lacedelmercado.com